Trung tâm Thông tin - Công báo - Tin học
Tỉnh Hà Tĩnh
10.05.2021
15:31:06 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN **TỈNH HÀ TĨNH**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 148 /KH-UBND	*Hà Tĩnh, ngày 06 tháng 5 năm 2021*

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền phòng chống rác thải nhựa trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021-2025", căn cứ hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Văn bản số 871/BTTTT-TTCS ngày 25/3/2021 về việc triển khai thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ, UBND tỉnh ban hành kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng chống rác thải nhựa trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên, các địa phương cùng chung tay nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, ứng xử trách nhiệm của toàn xã hội trong việc sử dụng, quản lý rác thải nhựa, đảm bảo phù hợp với thực tiễn và thực hiện có hiệu quả các mục tiêu chiến lược của Đảng, Nhà nước về quản lý và giảm thiểu rác thải nhựa.

- Thực hiện có kết quả các sáng kiến của Việt Nam với quốc tế trong giải quyết các vấn đề về rác thải nhựa mà trọng tâm là rác thải nhựa đại dương, đảm bảo ngăn ngừa hiệu quả việc xả rác thải nhựa từ các nguồn thải trên đất liền và các hoạt động trên biển.

2. Mục tiêu cụ thể

- 90% người dân Hà Tĩnh được cung cấp đầy đủ thông tin về công tác phòng chống rác thải nhựa thông qua hệ thống thông tin cơ sở và các phương tiện truyền thông của địa phương; 85% người dân các huyện, thị xã ven biển, khu vực đô thị được tuyên truyền về nguy cơ ô nhiễm rác thải nhựa, trong đó 60% người dân thay đổi thói quen sử dụng, thải bỏ các sản phẩm nhựa, có ý thức giữ gìn tài nguyên và bảo vệ môi trường.

- 90% phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí địa phương viết về lĩnh vực môi trường; 100% cán bộ cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện và 100% cán bộ đài truyền thanh cấp xã được tập huấn, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức, kỹ năng tuyên truyền về công tác phòng, chống rác thải nhựa và bảo vệ môi trường.

- 90% người lao động làm việc trong các doanh nghiệp; học sinh, sinh viên các cấp học trên địa bàn tỉnh được cung cấp kiến thức, thông tin thiết yếu về phòng, chống rác thải nhựa.

- Hình thành mạng lưới truyền thông cấp cơ sở và các phong trào rộng khắp trên toàn tỉnh theo cách tiếp cận tổng hợp, dựa trên cơ sở phối hợp hiệu quả với các cơ quan, đoàn thể, tổ chức nghề nghiệp như: Hội Nông dân, Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hiệp hội Du lịch..."

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến bảo vệ môi trường; phòng, chống rác thải nhựa.

2. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về tác hại của rác thải nhựa, túi nilon khó phân hủy đối với kinh tế - xã hội, môi trường và sức khỏe con người.

3. Tuyên truyền, vận động người dân, các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng thói quen, hành vi sử dụng sản phẩm dễ phân hủy hoặc có thể tái chế, tái sử dụng để thay thế sản phẩm nhựa dùng một lần và túi nilon khó phân hủy.

4. Tuyên truyền, huy động sự tham gia của cộng đồng trong thu gom, phân loại rác thải nhựa, bao bì, túi nilon khó phân hủy và vận chuyển đến nơi tái chế, xử lý theo quy định.

5. Tuyên truyền kết quả ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất, tái chế rác thải nhựa; hoàn thiện cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường, có thể tái sử dụng hoặc túi ni lông dễ phân hủy để thay thế sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni lông khó phân hủy; khuyến khích phát triển kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh và tăng trưởng xanh,...

6. Tuyên truyền kinh nghiệm trong công tác phòng, chống rác thải nhựa tại các nước trong khu vực và quốc tế, tại các địa phương, đơn vị khác; biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các gương điển hình tiên tiến, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong phong trào thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý chất thải, rác thải nhựa, túi ni lông khó phân hủy.

III. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tập huấn, bồi dưỡng hoặc lồng ghép nội dung cập nhật kiến thức, phổ biến văn bản pháp luật bằng hình thức phù hợp với từng đối tượng:

1.1. Đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại các cơ quan, đơn vị Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên, doanh nghiệp.

- Số lượng: 01 Hội nghị/năm
- Chủ trì: Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị
- Thời gian thực hiện: Từ 2021-2025

1.2. Đội ngũ phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí địa phương

- Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì đôn đốc các cơ quan báo chí địa phương cử phóng viên, biên tập viên tham dự Hội nghị tập huấn do Trung ương tổ chức theo khu vực.
- Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

1.3. Cán bộ phụ trách truyền thanh, truyền hình cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã.

- Số lượng: 01 Hội nghị/năm

- Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông

- Thời gian thực hiện: Từ 2021-2025

2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng, chống rác thải nhựa

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tin, bài phóng sự... tuyên truyền về phòng chống rác thải nhựa trên Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Chủ trì: Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hàng năm.

2.2. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

a) Xây dựng các chương trình phát thanh phát trên hệ thống truyền thanh cơ sở

- Số lượng: 04-06 chương trình/năm.

- Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian: Định kỳ hàng năm.

b) Tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng, bảng tin tại các Nhà văn hóa thôn, tổ dân cư: Xây dựng 02-04 nội dung tuyên truyền có nội dung dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện niêm yết tại bảng tin công cộng, bảng tin tại các nhà văn hóa.

- Số lượng: 02-04 nội dung/năm.

- Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian: Định kỳ hàng năm.

c) Tuyên truyền cổ động trực quan bằng pano, áp phích, biểu ngữ, tranh cổ động; màn hình điện tử led tại các ngã tư, quảng trường; màn hình quảng cáo thang máy của tòa nhà ở, văn phòng, trung tâm thương mại...

- Số lượng: 10-15 sản phẩm/năm.

- Chủ trì: Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã

- Thời gian: Định kỳ hàng năm.

2.3. Tuyên truyền qua các cơ sở giáo dục:

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong hoạt động dạy học, giáo dục tại các cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân; phối hợp tổ chức các cuộc thi, chương trình phát động về phòng, chống rác thải nhựa cho học sinh, sinh viên.

- Chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Thời gian: Định kỳ hàng năm.

2.4. Tuyên truyền tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ; các khu, điểm du lịch: Treo băng rôn, áp phích, xây dựng và đặt tờ rơi, tờ gấp... ở các khu vực lễ tân, đón tiếp, trong các phòng ngủ của các cơ sở lưu trú; sử dụng các sản phẩm thân

thiện với môi trường như: Túi, cốc, chai, hộp, ống hút... bằng vật liệu có nguồn gốc hữu cơ hoặc tái sử dụng nhiều lần.

- Chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Thời gian: Định kỳ hàng năm.

2.5. Tổ chức các cuộc ra quân, phát động hưởng ứng theo chủ đề về phòng, chống rác thải nhựa.

- Số lượng: Từ 01 - 02 cuộc/năm.

- Chủ trì: Sở Tài nguyên và Môi trường.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

2.6. Tổ chức các cuộc Triển lãm, trưng bày lưu động tại các huyện, thành phố, thị xã: Phối hợp với Trung ương tổ chức trưng bày, triển lãm quy mô cấp tỉnh và tiếp nhận tư liệu để tổ chức tại các địa phương, đơn vị trên địa bàn tỉnh.

- Số lượng: 02-3 cuộc/năm.

- Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Năm 2021 - 2025.

2.7. Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông: Xây dựng các video clip, bài chia sẻ, phim ngắn, thông tin dưới dạng đồ họa để đăng tải trên nền tảng công nghệ số của các mạng xã hội có nhiều người dùng tại Việt Nam.

- Số lượng: 02-3 sản phẩm/năm.

- Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Năm 2021 - 2025.

2.8. Tổ chức biên soạn, phát hành các xuất bản phẩm (sổ tay, tờ rơi, tờ gấp...) và các sản phẩm truyền thông

Số lượng: Từ 03 - 05 sản phẩm/năm.

- Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài nguyên và Môi trường.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

IV. KINH PHÍ

1. Ngân sách nhà nước bố trí theo quy định.

2. Nguồn tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật và huy động, cộng đồng, các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố, thị xã triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở.

- Định kỳ hàng năm tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị, địa phương liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tổ chức các cuộc ra quân, phát động hưởng ứng theo chủ đề về phòng, chống rác thải nhựa.

3. Sở Tài chính: Tham mưu kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo: Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan phát động phong trào "Học sinh, sinh viên nói "Không" với sản phẩm nhựa sử dụng một lần"; tổ chức các hoạt động ngoại khóa, các cuộc thi tìm hiểu trong học sinh, sinh viên về tác hại của việc sử dụng rác thải nhựa, túi nilon khó phân hủy, các giải pháp về chống rác thải nhựa; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong dạy học, giáo dục.

5. Sở Công Thương: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, vận động, khuyến khích các chủ cơ sở sản xuất, chủ các cửa hàng, siêu thị, chợ, trung tâm thương mại đăng ký tham gia các hoạt động, phong trào chống rác thải nhựa.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo Ban quản lý các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh, dịch vụ lưu trú du lịch, khu di tích, các đền, chùa, miếu treo các biển hiệu tuyên truyền "Chống rác thải nhựa", "Nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần", "Hạn chế sử dụng túi nilon khó phân hủy" tại những khu vực phù hợp nhằm tuyên truyền về hạn chế sử dụng túi nilon khó phân hủy và các sản phẩm nhựa sử dụng một lần".

7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Chỉ đạo, hướng dẫn, tuyên truyền các tổ chức, cá nhân về việc thu gom, vận chuyển và xử lý chất thải nhựa từ bao gói thuốc bảo vệ thực vật, phân bón, thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y sau sử dụng.

8. Sở Khoa học và Công nghệ: Đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng công nghệ sản xuất các sản phẩm có thể phân hủy, tái sử dụng, thân thiện với môi trường thay thế túi nilon và sản phẩm nhựa dùng một lần.

9. Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Chủ động xây dựng kế hoạch và thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa.

- Tăng quy mô và thời lượng, tần suất thông tin về các vấn đề liên quan đến việc phòng, chống rác thải nhựa trên các loại hình báo chí của đơn vị mình.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên cấp tỉnh: Tăng cường phối hợp với các sở, ban, ngành, chính quyền các cấp để thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động, tổ chức các phong trào "Chống rác thải nhựa", các tổ tuyên truyền bảo vệ môi trường góp phần nâng cao nhận thức về tác hại của việc sử dụng túi nilon và sản phẩm nhựa dùng một lần.

11. Các sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố, thị xã: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai công tác thông tin, tuyên truyền phòng chống rác thải nhựa tại cơ quan, đơn vị, địa phương đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

Yêu cầu các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã triển khai nghiêm túc các nội dung Kế hoạch này và báo cáo kết quả thực hiện, phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông định kỳ trước ngày 30/11 hàng năm hoặc đột xuất (theo yêu cầu) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:
- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Bộ Tài nguyên và Môi trường (b/c);
- TTr: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (b/c)
- UB MTTQ tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Các cơ quan TW đóng trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Báo Hà Tĩnh, Đài PT-TH tỉnh;
- Chánh VP, PVP Trần Tuấn Nghĩa;
- Trung tâm CB-TH;
- Lưu: VT, VX1.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Ngọc Châu