

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tuyên truyền, phổ biến Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; tăng cường các hoạt động thông tin, truyền thông, giáo dục về tác hại của việc lạm dụng rượu, bia đối với sức khỏe, cộng đồng và xã hội; phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, người lao động và nhân dân trên địa bàn tỉnh.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU ĐẾN NĂM 2030

- 95% người dân trưởng thành được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.
- 100% người điều khiển phương tiện giao thông được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.
- 100% cơ sở giáo dục thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.
- 95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 95% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.
- 100% cơ quan báo chí địa phương; 95% Cổng/Trang thông tin điện tử của các sở, ngành; 100% Trung tâm Văn hóa Truyền thông các huyện, thành phố, thị xã và hệ thống đài truyền thanh cấp xã đăng tải, phát nội dung về phòng, chống tác hại của rượu, bia hàng tháng; 100% phóng viên, người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia"

III. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

- Đối tượng truyền thông: người dân; các cơ quan, tổ chức có liên quan đến phòng, chống tác hại của rượu, bia.
- Nội dung truyền thông: chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền về công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia.
- Xây dựng các tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với thực tiễn địa phương và đặc thù của từng ngành, lĩnh vực; cung cấp, phổ biến tài liệu truyền thông kịp thời cho người dân trên địa bàn tỉnh, chú trọng các nhóm đối tượng nguy cơ cao.

3. Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông cho người tham gia công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia của các sở, ban, ngành, địa phương.

4. Triển khai các hình thức truyền thông hiệu quả, phù hợp

a) Tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức, gắn các hoạt động truyền thông với các cuộc thi; các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch của ngành, địa phương, của tỉnh.

b) Đẩy mạnh công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng mạng xã hội, điện thoại di động, tư vấn trực tuyến...

c) Tổ chức tuyên truyền phòng chống tác hại rượu bia bằng nhiều hình thức, biện pháp phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của từng đơn vị, địa phương như:

- Tuyên truyền lồng ghép thông qua các hội nghị chuyên đề, lớp tập huấn, cập nhật kiến thức theo kế hoạch phổ biến, giáo dục pháp luật hàng năm.

- Đăng tải, cập nhật nội dung của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và các văn bản quy định, hướng dẫn thi hành có liên quan lên Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tuyên truyền, phổ biến Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và các văn bản quy định, hướng dẫn thi hành có liên quan trên các phương tiện thông tin, truyền thông: xây dựng các tin, bài, ảnh, chuyên mục thông tin trên báo chí; tổ chức tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, chú trọng tuyên truyền trong dịp lễ, tết, mùa lễ hội góp phần nâng cao nhận thức của cộng đồng để phòng chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, trật tự, an toàn xã hội.

- Tập trung tuyên truyền các quy định về những hành vi bị cấm; phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với người chưa đủ 18 tuổi; quy định về cấm điều khiển phương tiện tham gia giao thông mà trong máu hoặc hơi thở có nồng độ cồn; quy định cấm cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, tổ chức, sĩ quan, hạ sĩ quan, quân nhân chuyên nghiệp, chiến sĩ, người làm việc trong lực lượng vũ trang nhân dân, học sinh, sinh viên uống rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc, học tập và nghỉ giữa giờ làm việc, học tập; địa điểm không uống, không bán rượu, bia và các quy định khác.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục về tác hại của lạm dụng rượu, bia vào các môn chính khóa và hoạt động ngoại khóa phù hợp với các cấp học, bậc học.

- Nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Thường xuyên thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn toàn tỉnh; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách (nguồn kinh phí sự nghiệp của các sở, ban, ngành, địa phương) và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, cơ quan chức năng, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, đúng quy định.

- Xây dựng nội dung tài liệu truyền thông mẫu về phòng, chống tác hại của rượu, bia; phối hợp, hướng dẫn các cơ quan truyền thông trong việc xây dựng tin bài, chuyên trang, chuyên mục về ảnh hưởng của rượu, bia đến sức khỏe con người.

- Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện Kế hoạch của các sở, ngành, địa phương, báo cáo Bộ Y tế và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Sở Thông tin và Truyền thông: chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh phối hợp với Sở Y tế và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo: chỉ đạo các đơn vị, trường học tích cực phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia cho học sinh, học viên gắn với việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 6036/CT-BGDĐT ngày 17/12/2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc tăng cường thực hiện phòng, chống tác hại của thuốc lá và lạm dụng đồ uống có cồn trong ngành Giáo dục.

4. Sở Công Thương: chủ động, phối hợp với Cục Quản lý thị trường Hà Tĩnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã chỉ đạo, triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý kinh doanh rượu, bia; tuyên truyền, hướng dẫn các đối tượng sản xuất, kinh doanh rượu, bia thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Công an tỉnh: chỉ đạo, triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến những quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; quy định về xử phạt vi phạm hành chính về nồng độ cồn đối với người điều khiển phương tiện giao thông.

6. Sở Giao thông vận tải: phối hợp Sở Y tế chỉ đạo, triển khai các hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ sở đào tạo, dạy nghề trong lĩnh vực giao thông vận tải.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: chỉ đạo, hướng dẫn và triển khai hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch.

8. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội: chỉ đạo, triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với đối tượng người học trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và truyền thông cho người lao động tại nơi làm việc.

9. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh: trên cơ sở Kế hoạch này, căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình để triển khai các hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia đảm bảo phù hợp, hiệu quả.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh, các tổ chức đoàn thể cấp tỉnh: thực hiện truyền thông, tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho đoàn viên, hội viên và Nhân dân; giám sát việc thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia của các cơ quan, tổ chức cùng cấp và cá nhân trên địa bàn.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã

- Xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí, tổ chức triển khai Đề án tại địa phương; chỉ đạo Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tổ chức thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia; hướng dẫn, tổ chức triển khai các chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Định kỳ kiểm tra, giám sát, báo cáo tiến độ và kết quả việc thực hiện Kế hoạch.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Giám đốc các sở, Thủ trưởng các ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã và các đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Y tế để được hướng dẫn, giải quyết; trường hợp vượt thẩm quyền, Sở Y tế báo cáo, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ (để báo cáo);
- Bộ Y tế (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh;
- Chánh VP, PCVP Trần Tuấn Nghĩa;
- Trung tâm CB-TH;
- Lưu: VT, VX₁.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Ngọc Châu