

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20/6/2023;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16/5/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20/6/2023;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền của người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 289/KH-UBND ngày 31/7/2020 của UBND tỉnh về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 6704/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 21/2024/QĐ-UBND ngày 07/10/2024 của UBND tỉnh về ban hành “Quy chế phối hợp quản lý nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tiếp nhận, giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh”;

Trên cơ sở báo cáo, đề xuất của Sở Công Thương tại Văn bản số 2036/SCT-QLTM ngày 17/10/2024 (sau khi tổng hợp ý kiến của các sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan), UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh với các nội dung sau:

I. Mục đích, yêu cầu, chủ đề và thời gian tổ chức

1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Cụ thể hóa các chủ trương, chính sách của Đảng và Chính phủ, Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan Nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.

1.3. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20/6/2023 và Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

2.1. Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong cả năm 2025, trong đó chú trọng vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

2.2. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11) được tập trung tổ chức trong **tháng 3 (tháng cao điểm)** và kéo dài cả năm 2025, tùy theo tình hình thực tế tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”**; đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023.

II. Các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

1.1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được triển khai từ ngày 15/11/2024 đến ngày 28/02/2025. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ

chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

1.2. Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng, duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động đưa trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

1.3. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

2.1. Treo băng rôn, khẩu hiệu, chạy chữ và thực hiện các hoạt động tuyên truyền phù hợp tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến phố; trên giao diện của các sàn thương mại điện tử, trang thông tin điện tử, các cửa hàng hoặc các hình thức kinh doanh trực tuyến khác (*tham khảo và lựa chọn các nội dung tuyên truyền phù hợp theo Phụ lục kèm theo*).

2.2. Các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn thường xuyên đăng tải các tin, bài, chuyên mục và thực hiện các hoạt động tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội; tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ và tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.3. Tổ chức hội thảo, tập huấn theo chủ đề của năm; các hoạt động tuyên truyền, quảng bá pháp luật, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.4. Xây dựng và phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, cẩm nang phục vụ cho các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

2.5. Khuyến khích, hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại; tổ chức các hoạt động tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi người tiêu dùng; thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

2.6. Triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng trên một số sàn giao dịch thương mại điện tử, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn; hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ,

tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mãi và các hoạt động tri ân khác.

2.7. Tổ chức ký cam kết chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động thương mại đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh; cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

2.8. Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng; các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

2.9. Các cơ quan nhà nước tăng cường hoạt động giám sát, kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu và gian lận thương mại; đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu chính đáng của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

3. Các hoạt động nối tiếp tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

3.1. Các hoạt động nối tiếp tháng cao điểm

- Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4, tháng 5 năm 2025, các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm; tiếp tục quan tâm, tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền lợi và lợi ích của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

- Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội, các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi của người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

3.2. Các hoạt động tổng kết

- Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã triển khai tại địa phương, đơn vị.

- Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm, cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam.

- Khen thưởng, động viên phù hợp đối với cá nhân, tổ chức có đóng góp tích cực cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

III. Tổ chức thực hiện

1. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh và UBND các huyện, thành phố, thị xã

- Theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và Quy chế phối hợp thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh tổ

chức triển khai thực hiện Kế hoạch số 289/KH-UBND ngày 31/7/2020 của UBND tỉnh và các nội dung tại Kế hoạch này đảm bảo thiết thực, có hiệu quả.

- Treo băng rôn, chạy chữ trên các trang tin điện tử và thực hiện các hình thức tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại trụ sở cơ quan, đơn vị từ ngày 10 đến ngày 15/3/2025.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch này; theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các đơn vị, địa phương thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch; tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động khuyến mãi, kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Khuyến khích các doanh nghiệp chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mãi với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

3. Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh và các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn

- Tăng cường tin, bài, thời lượng tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở.

- Đề nghị các nhà mạng viễn thông chuyển tải thông điệp tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 tới toàn bộ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh bằng hình thức tin nhắn, thư điện tử hoặc các hình thức khác phù hợp.

- Khuyến khích các sàn thương mại điện tử triển khai hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 vào ngày 15/3 bằng các hình thức phù hợp trên sàn giao dịch thương mại điện tử.

4. Cục Quản lý thị trường tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức ký cam kết chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh đối với các tổ chức, cá nhân liên quan trên địa bàn tỉnh.

5. UBND các huyện, thành phố, thị xã

- Trên cơ sở nội dung Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 phù hợp với tình thực tế của địa phương.

- Tuyên truyền, khuyến khích các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam như: treo băng rôn, biểu ngữ, cờ phướn, khẩu hiệu tuyên truyền tại các điểm công cộng, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại...

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa và Truyền thông cấp huyện, UBND các xã, phường, thị trấn thông qua hệ thống truyền thanh từ huyện đến cơ sở đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách, các chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh về quyền của người tiêu dùng đến các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát việc kinh doanh hàng hóa tại chợ, nhà hàng, khách sạn...; xử lý nghiêm đối với các trường hợp vi phạm quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định của pháp luật liên quan.

6. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương, các đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động khi có đề nghị nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách.

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh và các đơn vị liên quan xây dựng phóng sự, bản tin về nội dung, ý nghĩa, các hoạt động... hướng về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

- Quán triệt tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tới các Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cấp huyện; duy trì đường dây nóng tiếp nhận thông tin tố giác từ người dân và doanh nghiệp về các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật; cung cấp cho cơ quan quản lý Nhà nước thông tin về hành vi vi phạm pháp luật của tổ chức, cá nhân kinh doanh theo quy định.

7. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức treo băng rôn tại trụ sở sản xuất, kinh doanh.

- Triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam như: tri ân, tặng quà, chăm sóc quyền lợi người tiêu dùng.

- Khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng; hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh; yêu cầu các sở, ban,

ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các tổ chức, cá nhân liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện; báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày **15/7/2025** để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, Phó CVP Trần Tuấn Nghĩa;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Tĩnh;
- Trung tâm CB-TH tỉnh;
- Lưu: VT, KT₂.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Báu Hà

Phụ lục: Một số nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2024)

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
- Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800.6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng toàn quốc.

Ghi chú: Căn cứ tình hình thực tế các cơ quan, đơn vị, địa phương có thể bổ sung các nội dung, khẩu hiệu tuyên truyền phù hợp.