

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2015; phương hướng, nhiệm vụ thời gian tới
(Phục vụ buổi làm việc với Đoàn công tác của Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động)

Thực hiện Văn bản số 63-CV/TU ngày 03/12/2015 của Tỉnh ủy về việc chuẩn bị nội dung làm việc với Đoàn kiểm tra thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Kế hoạch số 165/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 16/11/2015 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc Vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, UBND tỉnh báo cáo nội dung về kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh năm 2015 như sau:

I. BAN HÀNH CÁC VĂN BẢN CHỈ ĐẠO, CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH

1. Tỉnh ủy:

- Quyết định số 1397/QĐ-TU ngày 25/9/2009 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thành lập BCD thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

- Quyết định số 1229-QĐ/TU ngày 05/6/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc kiện toàn Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

- Chỉ thị số 48-CT/TU ngày 12/8/2015 về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Hội đồng nhân dân tỉnh:

- Nghị quyết 53/2013/NQ-HĐND ngày 13/7/2013 của HĐND tỉnh về Phát triển thương mại nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới;

- Nghị quyết số 56/2013/NQ-HĐND ngày 13/7/2013 của HĐND tỉnh thông qua đề án bảo quản, chế biến và tiêu thụ sản phẩm chủ yếu của tỉnh đến năm 2020;

- Nghị quyết số 73/2013/NQ-HĐND ngày 18/12/2013 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc phát triển cụm công nghiệp Hà Tĩnh đến năm 2020;

- Nghị quyết số 90/2014/NQ-HĐND ngày 16/07/2014 của HĐND tỉnh ban hành Quy định một số chính sách khuyến khích phát triển nông nghiệp, nông thôn thực hiện Tái cơ cấu ngành nông nghiệp Hà Tĩnh theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững, gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Nghị quyết số 91/2014/NQ-HĐND ngày 16/7/2014 của HĐND tỉnh ban hành Quy định chính sách hỗ trợ tiêu thụ một số sản phẩm chủ yếu sản xuất trong tỉnh đến năm 2020.

3. Ủy ban nhân dân tỉnh:

- Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 23/11/2009 về thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Kế hoạch 211/KH-UBND ngày 10/6/2014 về đẩy mạnh sử dụng, tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong tỉnh, góp phần thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2014 - 2015 và Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Quyết định số 37/2013/QĐ-UBND ngày 27/8/2013 và Quyết định số 35/2015/QĐ-UBND ngày 07/08/2015 sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định 37/2013/QĐ-UBND ngày 27/8/2013 của UBND tỉnh quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển thương mại nông thôn gắn với xây dựng NTM.

- Quyết định số 4455/QĐ-UBND ngày 31/12/2013 về phê duyệt Đề án quản lý chuỗi sản xuất, bảo quản, tiêu thụ lương thực, thực phẩm đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh và bảo vệ lợi ích người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh đến năm 2020.

- Quyết định 62/2014/QĐ-UBND ngày 15/9/2014 quy định một số nội dung thực hiện Nghị quyết số 91/2014/NQ-HĐND của HĐND tỉnh về chính sách hỗ trợ tiêu thụ một số sản phẩm chủ yếu sản xuất trong tỉnh đến năm 2020.

- Quyết định số 67/2014/QĐ-UBND ngày 10/10/2014 ban hành Quy định thực hiện một số chính sách khuyến khích phát triển nông nghiệp, nông thôn thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp Hà Tĩnh theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững, gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Quyết định số 1373/QĐ-UBND ngày 19/05/2014 về việc phê duyệt Đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp Hà Tĩnh theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững, gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Quyết định số 1731/QĐ-UBND ngày 20/6/2014 về việc phê duyệt Đề án Nâng cao hiệu quả công tác quản lý thị trường đến năm 2020.

- Kế hoạch số 75/KH-UBND ngày 03/03/2014 về thực hiện nhiệm vụ phát triển dịch vụ du lịch - thương mại tỉnh Hà Tĩnh năm 2014 - 2015.

- Kế hoạch số 70/KH-UBND ngày 12/02/2015 về triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2015.

- Đồng thời UBND tỉnh đã ban hành nhiều Văn bản chỉ đạo kiểm tra, đôn đốc, chỉ đạo thực hiện (các Văn bản số 1836/UBND-TM ngày 04/6/2013, số 3434/UBND-TM ngày 20/9/2013, số 5165/UBND-TM ngày 17/11/2014, số 654/UBND-TM ngày 09/02/2015 về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và ưu tiên tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm sản

xuất trong tỉnh; Văn bản số 906/UBND-TM ngày 12/3/2014, Thông báo số 136/TB-UBND ngày 11/4/2014, Kế hoạch số 152/KH-UBND ngày 15/4/2015, Văn bản số 430/UBND-TM ngày 28/01/2015 về việc tăng cường công tác quản lý thị trường trên địa bàn...).

4. Các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh

Các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh ban hành nhiều văn bản tuyên truyền vận động, chỉ đạo phối hợp, triển khai thực hiện Cuộc vận động và chủ trương ưu tiên sử dụng hàng hóa sản phẩm, sản xuất trong tỉnh để quán triệt đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân theo lĩnh vực và địa bàn phụ trách (Sở Công Thương 09 văn bản; Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch 04 văn bản, Sở Thông tin Truyền thông 02 văn bản, Sở Giáo dục Đào tạo 02 văn bản, Liên đoàn Lao động tỉnh 02 văn bản, Tỉnh đoàn 03 văn bản...).

5. UBND huyện, thành phố, thị xã

13/13 huyện, thành phố, thị xã đã xây dựng kế hoạch đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm trong nước, trong tỉnh; thành lập Ban chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động; ban hành văn bản chỉ đạo ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh (Kỳ Anh 16 văn bản; TX. Hồng Lĩnh, Cẩm Xuyên 07 văn bản; Can Lộc, Đức Thọ, Lộc Hà, Hương Khê 06 văn bản...).

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI

1. Công tác chỉ đạo trực tiếp tại địa phương

- Năm 2015, lãnh đạo UBND tỉnh trực tiếp kiểm tra, làm việc 03 cuộc tại 03 địa phương để đôn đốc, chỉ đạo các cấp, các ngành, các địa phương thực hiện và tổ chức họp (ngày 25/4/2015) với Chủ tịch UBND huyện, thành phố, thị xã đánh giá kết quả thực hiện và giao nhiệm vụ cụ thể về triển khai thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tại các địa phương (Năm 2014, UBND tỉnh tổ chức 2 cuộc họp trực tuyến đến tận cấp xã để quán triệt; Lãnh đạo UBND tỉnh trực tiếp kiểm tra, làm việc 17 cuộc tại 12 huyện, thị xã, thành phố để kiểm tra, đôn đốc, chỉ đạo các cấp, các ngành, các địa phương thực hiện).

- Các Sở: Công Thương, Văn hóa Thể thao và Du lịch tổ chức các đoàn kiểm tra đánh giá, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động tại 13 huyện, thành phố, thị xã theo từng lĩnh vực. Sở Công Thương thành lập Tổ công tác kiểm tra, khảo sát tình hình triển khai Cuộc vận động và chủ trương ưu tiên tiêu thụ sản phẩm trong tỉnh tại các xã phường, thị trấn trên địa bàn toàn tỉnh.

- Các huyện, thành phố, thị xã thành lập đoàn kiểm tra tình hình triển khai Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh với chính quyền cấp xã; một số địa phương chủ động làm việc với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong tỉnh để bàn phương hướng phát triển thị trường tại địa phương (TP. Hà Tĩnh, TX. Hồng Lĩnh, huyện Kỳ Anh, thị xã Kỳ Anh, Lộc Hà...).

2. Công tác tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động

- Các sở, ngành, địa phương ban hành nhiều văn bản tuyên truyền vận động và chỉ đạo triển khai thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và chủ trương ưu tiên sử dụng hàng hóa sản phẩm, sản xuất trong tỉnh để quán triệt đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân theo lĩnh vực và địa bàn phụ trách.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn đã thực hiện và vận động các tổ chức thực hiện việc mua sắm công bằng các sản phẩm sản xuất tại Việt Nam hoặc trong tỉnh có chất lượng đảm bảo, giá thành hợp lý.

- Phát chuyên mục “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” vào 20h30 thứ 5 hàng tuần trên sóng truyền hình tỉnh; xây dựng 12 chương trình, phóng sự, thời lượng từ 25 - 30 phút/số; nhiều bài viết tuyên truyền Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và chủ trương ưu tiên sử dụng hàng hóa trong tỉnh trên Báo Hà Tĩnh; bản tin đăng tải trên website của các sở, ngành, địa phương.

- Định kỳ hàng tháng, Đài Phát thanh và Truyền hình và hệ thống truyền thanh ở địa phương xây dựng chuyên đề về Cuộc vận động như các chuyên mục quảng bá, giới thiệu về chất lượng sản phẩm sản xuất trong tỉnh và tại các địa phương. Các huyện, thành phố, thị xã đều lồng ghép các nội dung tuyên truyền Cuộc vận động cho các doanh nghiệp, doanh nhân trên địa bàn nhân kỷ niệm ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10), ngày quyền tiêu dùng thế giới (15/3)... Tổ chức treo băng rôn tại các trục chính, các điểm trung tâm xã, phường, thị trấn. Thông qua các buổi sinh hoạt thôn xóm, tổ dân phố đều lồng ghép nội dung để tuyên truyền Cuộc vận động một cách hiệu quả, trực tiếp đến người dân.

- Sở Công Thương phối hợp với các ngành, các địa phương, doanh nghiệp tổ chức 03 lớp tập huấn tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Người Hà Tĩnh ưu tiên dùng hàng Hà Tĩnh” (với 200 -300 học viên/lớp). Xây dựng 02 điểm đổi chứng hàng hóa tại chợ Sơn Long (Hương Sơn) và chợ Trung Đình (TP. Hà Tĩnh)

- Sở Công Thương phối hợp với Tỉnh đoàn, các ngành, các địa phương tổ chức Hội thi “Tuổi trẻ Hà Tĩnh đồng hành cùng hàng Việt Nam” năm 2015 từ cấp cơ sở đến cấp tỉnh, thu hút sự tham gia hưởng ứng của hàng nghìn đoàn viên thanh niên, góp phần nâng cao nhận thức của đoàn viên, thanh niên và các tầng lớp nhân dân về việc ưu tiên sử dụng các loại sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt Nam, đặc biệt là các sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh có chất lượng cao.

- Lực lượng Quản lý thị trường phối hợp với 13 huyện, thành phố, thị xã tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về hóa đơn chứng từ, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, đăng ký kinh doanh kết hợp ký cam kết thực hiện (phát trên 5.000 tờ rơi, 300 băng đĩa, ký cam kết đối với trên 6.000 hộ KD...); phối hợp với Đài PT và TH tỉnh thực hiện tuyên truyền bằng hình thức chạy chữ trên chương trình thời sự vào tối thứ 3, thứ 5 và thứ 7 trong 4 tuần liên tiếp trước, trong và sau tết Nguyên đán Ất Mùi 2015; phối hợp với thực hiện 51 phóng sự trên truyền hình tỉnh, huyện; 48 bài viết trên các báo về công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian

lận thương mại và hàng giả... để tuyên truyền, khuyến cáo người tiêu dùng và răn đe các đối tượng vi phạm.

- Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng chuyên đề và phát hành 70 đĩa CD có nội dung tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm nâng cao nhận thức cho các tổ chức, cá nhân có sử dụng phương tiện đo nhóm 2 (cân) trong việc chấp hành quy định của pháp luật về đo lường; tổ chức 01 cuộc phổ biến pháp luật về sở hữu trí tuệ cho các đối tượng là cán bộ quản lý KH và CN cấp huyện, ngành và các tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn.

- Sở Thông tin và Truyền thông định hướng tuyên truyền cuộc vận động đối với các cơ quan truyền thông, do đó các tập san, tạp chí thông tin, website của các sở ngành, địa phương, các báo, các đài truyền thanh truyền hình cấp huyện, đăng và phát hàng trăm chuyên mục, hàng trăm bài viết... nhằm tuyên truyền cuộc vận động; chỉ đạo thường xuyên việc tuyên truyền về Cuộc vận động và chủ trương ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm trong tỉnh...

- Hướng dẫn UBND các xã, phường, thị trấn, các BQL chợ thông qua hệ thống loa truyền thanh tuyên truyền vận động người dân ưu tiên dùng hàng Việt và các sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh.

3. Hoạt động xúc tiến thương mại và thương mại điện tử

3.1. Hoạt động xúc tiến thương mại

- Năm 2015 tham gia 03 hội chợ nước ngoài (02 tại tỉnh Nakhon Phanom - Thái Lan, 01 tại tỉnh Bung Càn - Thái Lan). Tham gia 06 hội chợ trong nước (các tỉnh: Huế, Quảng Bình, Yên Bái, Nghệ An, Thanh Hóa, Bình Định).

- Năm 2015, tổ chức 04 phiên chợ hàng Việt tại Kỳ Tiến, Kỳ Phú (Kỳ Anh) và Hương Sơn theo chương trình XTTM quốc gia với 25 - 45 gian hàng/01 phiên; mỗi phiên thu hút 1.000 - 1.500 lượt khách đến tham quan mua sắm. Với sự tham gia của các mặt hàng thương hiệu Việt có uy tín và một số sản phẩm sản xuất tại Hà Tĩnh chất lượng cao... đã góp phần thay đổi thói quen tiêu dùng của người dân, nhận thức của Doanh nghiệp đối với thị trường nội địa, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng hàng hóa cho người dân khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

- Phối hợp với các doanh nghiệp tổ chức 06 hội chợ tại các huyện, thành phố trong tỉnh; trong đó: 02 tại TP. Hà Tĩnh, 01 tại Cẩm Xuyên, 02 tại TX. Hồng Lĩnh, 01 tại Nghi Xuân. Quy mô các hội chợ này là 100 - 200 gian hàng, góp phần giới thiệu các sản phẩm trong nước, trong tỉnh đến với người tiêu dùng.

- Tổ chức 02 Hội nghị giao thương, kết nối thị trường tiêu thụ sản phẩm trong tỉnh. Thông qua Hội nghị, nhiều biên bản ghi nhớ và hợp đồng tiêu thụ sản phẩm đã được ký kết; đặc biệt giúp các doanh nghiệp, HTX, người sản xuất trong tỉnh tháo gỡ những khó khăn vướng mắc và đẩy mạnh tiêu thụ hàng hoá vào hệ thống siêu thị Co.opmart và hệ thống cửa hàng bán lẻ của Tổng công ty Khoáng sản và Thương mại Hà Tĩnh... (40 cơ sở).

- Các doanh nghiệp trên địa bàn đã chủ động tổ chức các hoạt động nhằm đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm:

+ Tổng công ty Bia - Rượu - NGK Sài Gòn tổ chức thành công Lễ hội Tôi yêu Bia Sài Gòn tại TP Hà Tĩnh vào ngày 05/9/2015 thu hút hàng vạn người dân tham gia, tạo được hiệu ứng tuyên truyền sâu rộng trong đông đảo người dân.

+ Tổ chức các chương trình: “Tự hào hàng Việt” hàng năm, “Tháng hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”... Tổ chức các chương trình “khuyến mại”, “giảm giá”, “giờ vàng”, “ngày vàng” trong mua sắm đối với sản phẩm Việt Nam, sản phẩm Hà Tĩnh nhằm thu hút nhiều người tiêu dùng mua sắm.

+ Xây dựng hệ thống chuỗi cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm Hà Tĩnh, đặc sản địa phương như chuỗi cửa hàng của Tổng công ty KS và TM Hà Tĩnh, Công ty CP Đầu tư PTCT Miền Trung, điểm giới thiệu sản phẩm tại xã Kỳ Ninh, cửa hàng giới thiệu sản phẩm du lịch tại Khu du lịch sinh thái Nghèn và đang triển khai xây dựng một số cửa hàng giới thiệu sản phẩm du lịch tại các điểm dừng du lịch ở huyện Hương Khê, Hương Sơn....

+ Các doanh nghiệp đầu tư, nâng cấp, cải tiến công nghệ, áp dụng khoa học kỹ thuật để tăng sản lượng, cải tiến mẫu mã sản phẩm như Công ty CP Dược Hà Tĩnh, TCT Khoáng sản và Thương mại Hà Tĩnh, Nhà máy bia Sài Gòn - Hà Tĩnh...

3.2. Thương mại điện tử

- Năm 2015, Sở Công Thương phối hợp với Cục Thương mại điện tử - Bộ Công Thương tổ chức 02 lớp tập huấn kiến thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT, đào tạo thiết kế website, khởi nghiệp với TMĐT... cho hơn 500 học viên.

- Đến nay, trên địa bàn tỉnh có 6.473 đơn vị có giao dịch TMĐT và được phân theo các nhóm ngành như: Nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản (518 đơn vị); khai khoáng (90 đơn vị); công nghiệp chế biến, chế tạo (203 đơn vị); sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí (96 đơn vị); cung cấp nước và hoạt động quản lý xử lý nước thải, rác thải (92 đơn vị); xây dựng (1.303 đơn vị); bán buôn, bán lẻ và sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy, xe có động cơ khác (1.462 đơn vị); vận tải kho bãi và dịch vụ, lưu trú, ăn uống (1.102 đơn vị); thông tin và truyền thông (614 đơn vị).

- Xây dựng sàn giao dịch thương mại điện tử: <http://www.hatinhonline.vn>; đầu năm 2015, sàn giao dịch TMĐT được nâng cấp, hiện có trên 200 tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia gian hàng với trên 620 sản phẩm lên sàn (kẹo Cu đơ, rượu Sâm Nhung, rượu nếp Tuyết Mai, rượu Khánh Lộc, Chè, các sản phẩm được, các sản phẩm thủy sản, mật ong...).

4. Tổ chức thực hiện chính sách hỗ trợ sản xuất, tiêu dùng sản phẩm trong nước, trong tỉnh

4.1. Tổ chức thực hiện các cơ chế chính sách hỗ trợ sản xuất, tiêu thụ đã ban hành

- Thực hiện Nghị quyết số 53/2013/NQ-HĐND ngày 13/7/2013 của HĐND tỉnh, đợt 1 năm 2015, UBND tỉnh hỗ trợ kinh phí thực hiện chính sách phát triển thương mại nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới số tiền 3.087 triệu đồng, góp phần cải thiện hệ thống cơ sở hạ tầng thương mại, thúc đẩy sản xuất hàng hóa

và giải quyết đầu ra cho người dân khu vực nông thôn. Hiện nay các ngành đang rà soát, xem xét thực hiện hỗ trợ đợt 2 năm 2015 cho các đơn vị trên địa bàn.

- Thực hiện Nghị quyết 91/2014/NQ-HĐND ngày 16/7/2013 của HĐND tỉnh, đợt 1 năm 2015, UBND tỉnh hỗ trợ kinh phí thực hiện tiêu thụ một số sản phẩm chủ yếu sản xuất trong tỉnh cho 05 đơn vị với tổng số tiền 3.075 triệu đồng.

- Chỉ đạo thực hiện quyết liệt các giải pháp bình ổn giá cả thị trường; hỗ trợ lãi suất cho 03 doanh nghiệp tổ chức 10 điểm bán hàng bình ổn giá cố định, 52 chuyến hàng lưu động về phục vụ nhân dân tại các vùng nông thôn số tiền 1.109,8 triệu đồng. Khuyến khích, vận động các thành phần kinh tế khác tham gia dự trữ đủ các mặt hàng thiết yếu phục vụ người dân trên địa bàn trong dịp Tết Nguyên đán Ất Mùi. UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 678 /KH-UBND ngày 02/12/2015 triển khai công tác quản lý, bình ổn giá trên địa bàn tỉnh các tháng cuối năm 2015, dịp Tết Nguyên đán Bính Thân và năm 2016.

4.2. Nâng cao năng lực sản xuất, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh; xây dựng thương hiệu cho sản phẩm sản xuất trong tỉnh

- Chỉ đạo triển khai xây dựng 03 điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi Tự hào hàng Việt trong Nhóm Chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững thuộc Danh mục của Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2014 - 2020 tại thành phố Hà Tĩnh, bao gồm: Điểm bán Siêu thị Co.op mart của Công ty TNHH MTV Thương mại Dịch vụ Sài Gòn Hà Tĩnh tại địa chỉ số 02 đường Phan Đình Phùng), 02 cửa hàng MitracoFood của Tổng Công ty KS và TM Hà Tĩnh tại địa chỉ số 20, đường Xuân Diệu và số 58 đường Phan Đình Giót.

- Năm 2015, hỗ trợ 720 triệu đồng cho 5 đơn vị từ nguồn quỹ khuyến công quốc gia thực hiện xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất các sản phẩm từ nguyên liệu composite, sản xuất sản phẩm chế biến mộc dân dụng cao cấp, quy hoạch chi tiết cụm công nghiệp Yên Huy Can Lộc, ứng dụng máy móc tiên tiến sản xuất màng ni lông. Hỗ trợ 240 triệu đồng và hướng dẫn xây dựng thương hiệu cho 08 đơn vị với 05 sản phẩm hàng hóa Hà Tĩnh, bao gồm: Nước mắm, bột cá, tấm tre, nhung hươu, nấm. Tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2015 với 45 sản phẩm tham gia.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh... ứng dụng các phần mềm tiện ích, nghiệp vụ trong thương mại điện tử. Tổ chức 06 lớp tập huấn nghiệp vụ kinh doanh, kỹ năng bán hàng cho gần 2.000 các hộ kinh doanh, thành viên HTX thương mại trên địa bàn toàn tỉnh.

- Tổ chức đào tạo nghề, tư vấn thành lập nhóm sản xuất, tổ hợp tác, hỗ trợ xây dựng nhãn mác cho các sản phẩm thế mạnh của địa phương phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân.

- Hướng dẫn, hỗ trợ Tổng công ty KS và TM Hà Tĩnh xây dựng và đưa vào hoạt động chuỗi cửa hàng thực phẩm Mitraco Food; tạo điều kiện cho Công ty CP đầu tư PTCT Miền Trung xây dựng chợ Hội thành trung tâm đầu mối bán buôn sản

phẩm hàng Việt Nam đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, có hóa đơn đầy đủ cho hệ thống chợ và các cửa hàng bán lẻ trên địa bàn tỉnh.

4.3. Thực hiện tốt công tác cải cách thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện cho sản xuất lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng

Thực hiện tốt nội dung mục tiêu cắt giảm 1/3 thành phần hồ sơ, 1/2 thời gian giải quyết hồ sơ thủ tục. Theo số liệu rà soát, đến nay số TTHC có thành phần hồ sơ được giảm là 56,7%, tổng số thành phần TTHC được giảm trên số thành phần hồ sơ hiện có là 24,4%, tổng số thời gian được giảm trên hồ sơ hiện có là 55%. Tiếp tục tổ chức thực hiện nghiêm túc Đề án 3713 gắn với tăng cường trách nhiệm của người đứng đầu. Thực hiện tốt ứng dụng CNTT vào công tác quản lý, điều hành; đến nay, cung cấp 100% dịch vụ hành chính công trên cổng thông tin điện tử và có 100% các sở, ngành, địa phương triển khai ứng dụng phần mềm quản lý văn bản điện tử trong điều hành tác nghiệp; đã đưa chữ ký số vào ứng dụng tại tất cả các sở, ban, ngành cấp tỉnh, các huyện, thành phố, thị xã.

5. Công tác quản lý thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả

- Các sở, ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh phối hợp chặt chẽ, phát hiện đấu tranh ngăn chặn, xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Cụ thể: Trên các tuyến biên giới các ngành chức năng như Hải quan, Biên phòng... bố trí lực lượng trực 24/24h, đẩy mạnh các biện pháp nghiệp vụ như tuần tra, kiểm soát, giám sát đối với hàng hóa xuất nhập khẩu, người, hành lý và phương tiện xuất nhập cảnh. Tại thị trường nội địa, lực lượng Quản lý thị trường, Khoa học và Công nghệ, Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, Thông tin và Truyền thông, Văn hóa Thể thao và Du lịch, Thuế... phối hợp với các địa phương tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm về sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng; các hành vi vi phạm về quản lý giá, quyền sở hữu trí tuệ, VSATTP; vi phạm trong kinh doanh xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật; vi phạm trong lĩnh vực thuế...; góp phần ổn định thị trường, đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và chủ trương ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong tỉnh, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các cơ sở sản xuất kinh doanh chân chính, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh phát triển.

- Tổng hợp kết quả bắt giữ và xử lý (từ 16/12/2014 đến 15/11/2015): Bắt giữ và xử lý: 6.171 vụ; trị giá hàng hóa tịch thu ước tính: 6.649,257 triệu đồng; trị giá tiền phạt vi phạm hành chính: 17.534,895 triệu đồng; tiền phạt bổ sung, truy thu thuế: 45.536 triệu đồng; tiền bán thanh lý hàng tịch thu: 3.276,146 triệu đồng; xử lý hình sự: 16/16 đối tượng.

III. KHÓ KHĂN, TỒN TẠI

- Công tác tuyên truyền tuy đã được quan tâm đẩy mạnh nhưng chưa thực sự đi vào chiều sâu, hình thức chưa phong phú và phù hợp với từng đối tượng. Một số chuyên mục, chương trình chưa thật hấp dẫn. Thông tin đến với địa bàn nông thôn còn hạn chế. Công tác tuyên truyền của chính quyền cấp huyện, xã còn nhiều bất

cập. Hầu hết các địa phương đang dừng lại ở kế hoạch triển khai, văn bản chỉ đạo trong khi nội dung văn bản chỉ đạo còn chung chung, thiếu định hướng. Một số cơ quan, đơn vị, các địa phương chưa quan tâm tập trung quán triệt sâu rộng chủ trương về ưu tiên sử dụng hàng trong nước, trong tỉnh.

- Sự phối hợp giữa các cơ quan chức năng và các địa phương trong việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và chủ trương ưu tiên tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong tỉnh chưa được thường xuyên, liên tục. Công tác vận động của các tổ chức đoàn thể chính trị cho các hội viên, đoàn viên... đạt hiệu quả chưa cao.

- Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đôi lúc, đôi nơi chưa thực sự đi vào chiều sâu; hàng buôn lậu, hàng giả, hàng nhái còn tồn tại trên địa bàn ảnh hưởng tới sức cạnh tranh của hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh.

- Mặc dù tỉnh đã ban hành nhiều cơ chế, chính sách hỗ trợ, thúc đẩy phát triển chế biến, tiêu thụ nông sản nhưng một số DN, HTX, cá nhân SXKD trong tỉnh chưa đủ năng lực để thụ hưởng và phát huy hiệu quả của cơ chế, chính sách trong thực tiễn. Việc xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu hàng hóa trong tỉnh chưa được doanh nghiệp thực sự quan tâm; kết nối tiêu thụ, chưa ổn định và bền vững.

- Hệ thống đại lý tiêu thụ sản phẩm hàng Việt và sản phẩm sản xuất trong tỉnh (cấp I, II, III) chưa phủ khắp. Việc tìm kiếm và tiếp cận thị trường mới chưa thực sự được quan tâm đúng mức. Phương thức phân phối sản phẩm chủ yếu qua việc thu mua của các hộ cá thể và các cơ sở bán buôn quy mô nhỏ.

- Thói quen, tập quán tiêu dùng của người dân chậm thay đổi. Nhận thức của các cơ sở kinh doanh trên địa bàn còn hạn chế. Thị trường khu vực nông thôn rộng lớn, tiêu thụ nhiều nhưng khả năng tiếp cận vẫn còn hạn chế.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỜI GIAN TỚI

1. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân triển khai thực hiện Cuộc vận động

- Xác định công tác thông tin tuyên truyền là nhiệm vụ trọng tâm hàng đầu của cả hệ thống chính trị, có ý nghĩa quyết định đối với việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và chủ trương ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong tỉnh, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các cơ sở sản xuất kinh doanh chân chính, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh phát triển.

- Các sở, ngành, đoàn thể, địa phương lồng ghép, đưa các chủ trương, chính sách của tỉnh về việc ưu tiên sử dụng các hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh vào các hội nghị, các diễn đàn do địa phương, đơn vị tổ chức.

2. Tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm trong nước, trong tỉnh

- Tổ chức thực hiện nghiêm túc, kịp thời, có hiệu quả các cơ chế, chính sách đã ban hành về hỗ trợ sản xuất, chế biến, bảo quản, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa sản

xuất trong tỉnh (như: Nghị quyết 91/2014/NQ-HĐND, Nghị quyết 53/2013/NQ-HĐND, Nghị quyết 56/2013/NQ-HĐND của HĐND tỉnh...)

- Các sở: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ, Y tế, Tài nguyên và Môi trường, Hiệp hội Doanh nghiệp, Liên minh HTX tỉnh, các đơn vị liên quan và UBND huyện, thành phố, thị xã tăng cường chỉ đạo tổ chức thực hiện liên kết trong chuỗi sản xuất, chế biến, tiêu thụ hàng trong tỉnh gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.

3. Nâng cao năng lực sản xuất, năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh; xây dựng thương hiệu sản phẩm sản xuất, đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng

- Các sở, ngành, địa phương chủ động làm việc với các doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh trong tỉnh, nắm bắt các vướng mắc, khó khăn và kịp thời phối hợp với các ngành, địa phương liên quan tham mưu tháo gỡ cho doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất theo đúng quy định và thẩm quyền.

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân nâng cao năng lực sản xuất từ các nguồn quỹ khuyến công địa phương, khuyến công quốc gia, các chính sách hiện hành của tỉnh... nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng về phân phối hàng hóa, xây dựng thương hiệu, kết nối cung cầu... cho các DN, HTX, hộ sản xuất kinh doanh.

- Triển khai các chính sách cụ thể về ứng dụng, đổi mới, chuyển giao công nghệ trong bảo quản, chế biến sản phẩm phù hợp với từng giai đoạn phát triển...

4. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường

- Tập trung triển khai các hoạt động Xúc tiến thương mại quốc gia, tổ chức các chuyến hàng Việt về nông thôn, các khu tái định cư, các Phiên chợ hàng Việt. Giới thiệu, quảng bá sản giao dịch thương mại điện tử của tỉnh và hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, hộ... ứng dụng Website thương mại điện tử hiệu quả.

- Tổ chức các Hội nghị giao thương, XTTM, kết nối tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, tham gia hội chợ đưa hàng Việt Nam về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”, “Tháng hàng Việt”...

- Triển khai có hiệu quả các chương trình, kế hoạch khác đã ban hành có liên quan đến XTTM, mở rộng thị trường cho các DN, HTX, hộ sản xuất...

5. Phát triển hệ thống phân phối, mạng lưới tiêu thụ

- Chú trọng công tác đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại nhằm tạo điều kiện mở rộng kênh phân phối hàng hóa trong tỉnh tại các khu vực tập trung đông dân cư, khu công nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa. Hỗ trợ, tạo điều kiện để các doanh nghiệp trong tỉnh đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, ưu tiên doanh nghiệp vừa và nhỏ kinh doanh trên địa bàn nông thôn, khu công nghiệp và vùng sâu, vùng xa.

- Tiếp tục triển khai các nhóm nhiệm vụ thuộc Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2014 - 2020 được phân công.

- Các ngành, địa phương tăng cường cải cách hành chính, tạo điều kiện cho doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất rút ngắn quy trình, thủ tục đầu tư, mở rộng sản xuất, phát triển hệ thống phân phối, mạng lưới tiêu thụ.

- Các doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh: Xây dựng và phát triển hệ thống đại lý và tiêu thụ sản phẩm trong tỉnh phát huy vai trò của các đại lý nhằm tăng tính chủ động trong sản xuất kinh doanh; xây dựng và thực hiện chiến lược kinh doanh, phát triển thị trường nội địa, tổ chức nghiên cứu thị trường, thị hiếu khách hàng, tập quán tiêu dùng trong tỉnh để có giải pháp đáp ứng nhu cầu, giữ vững và phát triển thị phần tại địa bàn tỉnh. Hoàn chỉnh chuỗi hệ thống các cửa hàng “thương hiệu Mitraco”, Công ty CP Đầu tư phát triển công thương Miền Trung và cửa hàng tại các khu, điểm du lịch... để giới thiệu, quảng bá sản phẩm Hà Tĩnh.

6. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Ban Chi đạo 389 tỉnh căn cứ Quy chế hoạt động và kế hoạch công tác để xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ hoạt động của từng thành viên Ban Chi đạo; chỉ đạo việc phối hợp giữa các cơ quan, các lực lượng chức năng, các địa phương và các cơ sở sản xuất, kinh doanh để phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý các hành vi buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh tăng cường hướng dẫn, định hướng tiêu dùng các sản phẩm chất lượng được sản xuất trong nước, trong tỉnh; phối hợp với các sở, ban ngành, địa phương tiếp nhận và giải quyết các phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng.

- UBND huyện, thành phố, thị xã phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra việc thực hiện các quy định về sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân và kiểm tra, kiểm soát sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn quản lý; chỉ đạo UBND xã, phường, thị trấn thường xuyên kiểm tra và xử lý theo thẩm quyền liên quan đến tình hình sản xuất, kinh doanh trên địa bàn. Chủ động nắm tình hình, sớm phát hiện các hành vi vi phạm và thông báo kịp thời cho các cơ quan chức năng xử lý.

7. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Cuộc vận động tại cơ sở

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện và đôn đốc, nhắc nhở các cơ quan, đơn vị tăng cường triển khai thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và chủ trương ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong tỉnh.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, nhắc nhở việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam trong mua sắm công đối với sản phẩm hàng hóa, phương tiện, vật dụng của các cơ quan đơn vị nhà nước.

- Nghiên cứu, xem xét đưa công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và chủ trương tiêu thụ sản phẩm trong tình trở thành một chỉ tiêu chí trong công tác thi đua khen thưởng, đánh giá hoạt động của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Kính đề nghị Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam:

- Tiếp tục quan tâm chỉ đạo, hướng dẫn các giải pháp nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả Thông báo kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Chỉ đạo các Bộ, ngành thành viên Ban chỉ đạo hỗ trợ tỉnh Hà Tĩnh triển khai các nhiệm vụ thuộc Danh mục Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2014 - 2020 theo Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ.

Trên đây là Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2015; phương hướng, nhiệm vụ thời gian tới, UBND tỉnh Hà Tĩnh báo cáo Tỉnh uỷ và Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động, các cơ quan, đơn vị liên quan biết, tiếp tục chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- TTr Tỉnh uỷ, TTr HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMT Tổ quốc và các đoàn thể cấp tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, KHĐT, Tài chính;
- Chánh, Phó VP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TM;
- Gửi:
 - + VB giấy: TP không nhận VB điện tử;
 - + VB điện tử: Các thành phần còn lại.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hồng Lĩnh